

Exercice 3
7 points

Logo neuf



Pour fêter le millénaire de la ville, le centre de tourisme crée un concours pour trouver un logo symbolisant la ville et ses huit villes partenaires.

Amélie propose un logo composé d'un disque entourée d'une couronne. La couronne est partagée en 8 secteurs. Le disque central représente sa ville et les 8 secteurs les villes partenaires.

Amélie souhaite que chacun des secteurs ait la même aire que le disque central. Elle a dessiné le disque central avec un diamètre de 4 cm.

Calculer le rayon du grand cercle. Et dessiner le logo sur la feuille-réponse.